



Camera di Commercio
Reggio Emilia



Concorso Enologico

SINTESI PROGETTO DA DISTRIBUIRE ALLE IMPRESE

Expo 2015 - Concorso Enologico “Matilde di Canossa – Terre di Lambrusco”

Il Concorso Enologico “Matilde di Canossa – Terre di Lambrusco” www.concorsolambrusco.it, promosso dalla CCIAA di Reggio Emilia e giunto nel 2015 alla 6^a edizione, ha l’obiettivo di divulgare la conoscenza della migliore produzione dei Vini “Lambrusco”, presentare al pubblico le tipologie dei vari vini, premiare e stimolare l’attività delle aziende vinicole al continuo miglioramento qualitativo dei loro prodotti, aumentare le quote di mercato delle imprese i cui vini sono stati selezionati, valorizzare il territorio di produzione del lambrusco in chiave turistica e promuovere l’intero patrimonio enogastronomico regionale.

Destinatari

Possono partecipare al Concorso Aziende produttrici aventi sede e/o unità locali produttive in provincia di Reggio Emilia, Mantova, Modena e Parma.

Per aziende produttrici si intendono quelle che, in proprio o avvalendosi di terzi, trasformano l’uva o il mosto in vino, oppure che elaborano e imbottigliano vini con le caratteristiche stabilite dai disciplinari di produzione. Non possono essere presentati campioni da Aziende che ne curano solo la commercializzazione.

Il Concorso Enologico “Matilde di Canossa - Terre di Lambrusco” è riservato ai vini frizzanti (DOC e IGT) e ai vini spumanti DOC ed IGT (Metodo Classico e Charmat) prodotti con prevalenza dei vitigni Lambrusco per almeno l’85% delle seguenti denominazioni di origine controllata (o Dop) e indicazioni geografiche tipiche (o Igp):

- Colli di Parma Doc (Dop)
- Colli di Scandiano e di Canossa Doc (Dop)
- Modena Doc (Dop)
- Lambrusco di Sorbara Doc (Dop)
- Lambrusco Grasparossa di Castelvetro Doc (Dop)
- Lambrusco Mantovano Doc (Dop)
- Lambrusco Salamino di Santa Croce Doc (Dop)
- Reggiano Doc (Dop)
- Emilia Igt Lambrusco (Igp)
- Provincia di Mantova Igt Lambrusco (Igp)
- Quistello Igt Lambrusco (Igp)
- Sabbioneta Igt Lambrusco (Igp)

La quota di partecipazione al concorso per ogni campione di n. 6 bottiglie è di € 60,00 (Iva Inclusa). Il termine per la presentazione dei campioni è il 6 maggio 2015.

Le azioni promozionali sotto elencate sono riservate alle imprese i cui vini saranno selezionati dall’edizione 2015 del Concorso.

Per il regolamento di partecipazione e per scaricare la modulistica: www.concorsolambrusco.it

Fasi del concorso

Il Concorso Enologico è diviso nelle seguenti fasi:

- **21 e 22 maggio 2015 - Selezione tecnica vini**

CCLAA di Reggio Emilia, sede di Via Gualerzi, 8 (Mancasale)

Il 21 e 22 maggio si svolgerà la parte tecnica del concorso enologico e cioè le sessioni di degustazione che andranno a selezionare i migliori lambruschi del territorio.

La Giuria è composta da diverse commissioni, ognuna delle quali è formata per pubblico sorteggio. I campioni di vino, prima di essere sottoposti all'esame delle Commissioni, saranno rigorosamente anonimizzati. Ogni commissione è costituita da 6 tecnici, di cui almeno 4 operanti in Emilia e da 1 sommelier. Il metodo di valutazione utilizzato è quello "Union Internationale des Oenologues". Le valutazioni sono espresse autonomamente da ogni componente della commissione. Le sessioni di degustazioni si articolano su due giornate.

Ai vini selezionati verrà attribuito un diploma di merito e saranno inseriti a titolo gratuito nella Guida "Terre di lambrusco 2015". Al termine delle sessioni di degustazioni viene reso noto l'elenco dei vini selezionati, sia tramite comunicato stampa che via web.

Il conferimento dei diplomi viene effettuato durante una cerimonia pubblica di premiazione.

Per opportunità di riservatezza delle aziende partecipanti viene reso noto solo l'elenco dei vini frizzanti e spumanti selezionati e non quello delle aziende partecipanti, né il punteggio assegnato ai singoli campioni.

Il termine per la presentazione dei campioni è il 6 maggio 2015.

Per il regolamento di partecipazione e per scaricare la modulistica: www.concorsolambrusco.it.

- **26 giugno 2015: Cerimonia di premiazione e presentazione della Guida "Terre di Lambrusco 2015"**

Sala degli Specchi, Teatro R. Valli di Reggio Emilia

Il 26 giugno 2015 - nel tardo pomeriggio - si terrà la cerimonia di premiazione dei vini selezionati. L'evento è pubblico e si svolgerà nella prestigiosa Sala degli Specchi del Teatro Valli di Reggio Emilia. Elemento di spicco della cerimonia di quest'anno sarà la partecipazione degli opinion leader/giornalisti stranieri coinvolti nell'educational tour.

Al termine della cerimonia seguirà la tradizionale degustazione aperta al pubblico di tutti i vini selezionati accompagnata da un aperitivo a base di prodotti tipici. La degustazione sarà guidata da sommelier professionisti.

Durante l'evento sarà presentata la guida "Terre di Lambrusco 2015", la pubblicazione quadrilingue che presenta i vini selezionati dalla 6^a edizione del concorso e le cantine produttrici. L'inserimento delle imprese selezionate sulla guida è gratuito.

Il programma della cerimonia è in corso di definizione.

L'azione non prevede alcun onere a carico delle imprese.

- **25-28 Giugno 2015: Educational Press Tour rivolto ad opinion leader del settore wine e del settore enogastronomico in occasione della cerimonia di premiazione e visite aziendali**

In occasione della cerimonia di premiazione si svolgerà un educational press tour di opinion leader del settore wine e/o di Chef stellati stranieri.

Scopo dell'azione è promuovere a livello internazionale le cantine produttrici del lambrusco di eccellenza, l'enogastronomia emiliana ed il territorio di produzione. Il programma prevede l'organizzazione di un tour di 3 giorni per visitare le cantine selezionate dal concorso preceduto

dalla partecipazione alla cerimonia di premiazione in occasione della quale gli ospiti potranno degustare tutti i vini selezionati.

L'azione non prevede alcun onere a carico delle imprese.

L'azione è realizzata con il contributo della Regione Emilia Romagna.

- **18-21 Ottobre 2015: incoming di buyer del settore wine e food dall'Area ASEAN**

CCIAA di Reggio Emilia, Palazzo Scaruffi – Via Crispi 3 – RE

L'incoming prevede la realizzazione di incontri d'affari bilaterali a Reggio Emilia tra aziende vitivinicole selezionate dal concorso enologico ed altre aziende agroalimentari locali e buyer asiatici del settore wine e food.

I paesi target sono: Singapore, Hong Kong, Thailandia e secondariamente Malesia, Indonesia, Vietnam, Filippine e Birmania.

Gli incontri b2b, che si svolgeranno presso la Camera di Commercio di Reggio Emilia, saranno seguiti da visite aziendali presso le cantine stesse e la permanenza sul territorio sarà curata in modo da far conoscere loro i luoghi di interesse e l'enogastronomia locale.

L'azione è dedicata alle imprese che saranno selezionate dall'edizione 2015 del concorso. La CCIAA renderà disponibile sul sito del concorso www.concorsolambrusco.it e sul proprio sito istituzionale www.re.camcom.gov.it la modulistica per l'adesione.

È prevista una quota di partecipazione di € 200,00 (IVA inclusa) che comprende:

- selezione degli operatori;
- preparazione delle agende per gli incontri individuali di ogni impresa (ogni incontro avrà la durata indicativa di 30 minuti);
- servizio di interpretariato.

Agli incontri potrà fare seguito, su richiesta degli operatori esteri e sulla base degli interessi emersi in sede di incontri individuali, l'organizzazione di visite aziendali a carico dell'azienda.

L'azione è realizzata con il contributo della Regione Emilia Romagna.

Contatti

Per informazioni: Servizio Promozione CCIAA di Reggio Emilia tel: 0522/798528-505
promozione@re.camcom.it – info@concorsolambrusco.it – www.concorsolambrusco.it